



Geoportál Cenia

Ladislav Müller

ladislav_muller@cz.ibm.com



Chytrá planeta

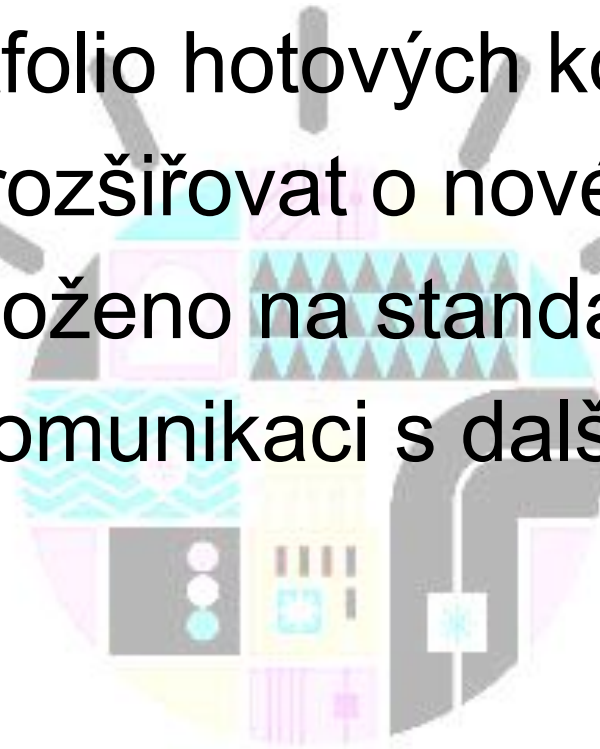
- Marketingová kampaň Chytrá planeta se soustřeďuje na přínos nových technologií v nejrůznějších oblastech
- Významné místo v této kampani má životní prostředí a státní správa
- Projekt Geoportálu Cenia do konceptu Chytré planety velmi dobře zapadá

Příklady projektů

- Podrobné sledování říčního systému a poskytování informací o něm v reálném čase – řeka Hudson v USA
- Řízení hrází podle měnících se povodňových podmínek – Nizozemsko
- Využití podrobných dat a moderních analytických metod k předpovědi chování složitého systému – záliv Galway v Irsku

Geoportál Cenia

- využívá portfolio hotových komponent
- lze snadno rozšiřovat o nové komponenty
- řešení je založeno na standardech
- podporuje komunikaci s dalšími systémy



Chytřejší planeta

Chytřejší státní správa



- Efektivní využívání zdrojů
- Efektivní využívání dostupných technologií
- Sdílení informací mezi různými systémy
- Zajištění snadné dostupnosti informací

