

Projekt ATTRACTIVE DANUBE: územní atraktivita a její indikátory

Ing. Jitka Faugnerová

CENIA, česká informační agentura životního prostředí

Cílem projektu je posílení institucionální kapacity v oblasti plánování politik, jehož výsledkem bude větší koherence v řízení a plánování rozvoje regionů v podunajském prostoru.

V rámci projektu dojde k vybudování platformy pro monitorování atraktivity území v národním i nadnárodním měřítku (N-TAMP = National Territorial Attractiveness Monitoring Platform a CO-TAMP = Common Territorial Attractiveness Monitoring Platform) a zpracování Atlasu atraktivity regionů. Platformy pro monitoring atraktivity budou naplněny na mezinárodní úrovni tzv. indikátory atraktivity, společnými přes všech 11 zemí účastnících se v projektu. Tyto indikátory jsou relativně obecné a pro národní úroveň málo využitelné.

Proto byly v České republice uspořádány již dva národní workshopy, kdy byly společně s odborníky pro různé oblasti diskutovány a definovány indikátory relevantní pro Českou republiku. Tyto indikátory nakonec prošly ještě dalším sítím a to jen na základě toho, zda jsou nebo nejsou pro ně dostupná data. V tuto chvíli probíhá plnění a testování národních verzí platformy. Tato testovací verze bude v rámci semináře představena.

V druhé polovině roku 2018 a v první polovině roku 2019 proběhnou pak tři školící semináře k představení možností užití národních a nadnárodních platforem.

Znalosti získané během projektu a oba nástroje budou využity v procesu posilování odborných kapacit formou uceleného programu určeného zástupcům veřejné správy a dalších institucí, podílejících se na řízení a plánování rozvoje regionů v 11 zemích. Proces bude zahrnovat sérii aktivit k posílení politické integrace formou nadnárodních workshopů, politických doporučení a podepsání Memoranda porozumění.

Popis aktuálního stavu po roce implementace projektu bude součástí prezentace.

Územní atraktivita - Aktuální téma napříč podunajským regionem

J. Cikánková

CENIA, česká agentura životního prostředí

Projekt ATTRACTIVE DANUBE cílí na podporu koherence v řízení a plánování rozvoje regionů v podunajském prostoru. Aktivity analogické těm, které v rámci projektu realizuje CENIA, zejména série národních workshopů za účasti důležitých regionálních hráčů se odehrávají ve všech zemích, které se projektu účastní. Projekt je přibližně v polovině realizace. Prezentace shrnuje zajímavá zjištění, výstupy a postřehy z realizace projektových aktivit v partnerských zemích.

Národní platforma pro monitoring atraktivity území

RNDr. Alžběta Kodetová

CENIA, česká informační agentura životního prostředí

V příspěvku bude představeno rozhraní národní platformy monitoringu územní atraktivity N-TAMP (TAMP =Territorial Attractiveness Monitoring Platform). Popíšeme upravenou sadu indikátorů atraktivity, které byly vybrány/sestrojeny a pokrývají oblasti environmentálního, antropogenního, ekonomického a institucionálního kapitálu ČR. Vybrané indikátory budou předvedeny v uživatelském režimu N-TAMP.

Komplexnost dat z hlediska maximalizace atraktivity lokálních destinací v prospech ekonomiky cestovního ruchu

Ing. Csaba Sidor

Technická univerzita v Košiciach

Príspevok predstavuje stručný úvod do problematiky komplexnosti dátových zdrojov vstupujúcich do procesov riadenia heterogénnych destinácií na úrovni LAU2 (resp. ich kláštrov) z hľadiska spotrebného cyklu produktov cestovního ruchu. Problematika sa okrem iného zameriava na potrebu dostupnosti otvorených dát z hľadiska implementácie existujúcich metodík UNWTO (Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations) a EU (ETIS - Európsky systém indikátorov pre udržateľný destinačný manažment) a ich rozšírenie o ďalšie relevantné vstupné dáta. Ultimátnym cieľom príspevku je zvýšiť povedomie o benefitoch integrácie postupov dátovej analýzy v rámci riadenia cestovního ruchu.

Městská data: jak na ně

Jitka Štěpánková, Tomáš Rákos

D21

„Jsem žena, je mi 27 let, bydlím zde, pracuji zde, do práce jezdím autobusem přes tuto ulici a v tomto parku se necítím bezpečně.“ Člověk pohybující se ve městě je zásadním nositelem dat: přesně ví, kde se pohybuje a co mu kde chybí. Nyní už jen stačí, aby nám tyto údaje prozradil – na konkrétních příkladech si ukážeme, jak získat od obyvatel co nejhodnotnější informace, jak s nimi můžeme pracovat a třeba i to, na co a kdy bychom se občanů už neměli ptát.

Important steps towards a knowledge-based society

*Dr Agr Růžena Svedelius
BAS konsult*

Definitions are needed as a common language for good cooperation.

Innovations that support local bioconversion are important for clean air, clean water, fertile soils and healthy food.

The biggest responsibility lies with decision makers.

Public funds should be used only for sustainable solutions, thus favouring bioeconomy, health, environment and climate.